



## Mitgliederbefragung 2006

## Ergebnisse der Mitgliederbefragung 2006

Liebe Mitglieder,

wir haben Sie vor einigen Wochen um Ihre Meinung gebeten und Sie haben zahlreich geantwortet. Mehr als 200 Mitglieder haben den Fragebogen vollständig ausgefüllt und für die Auswertung eine gute Datenbasis geschaffen. Neben den statistisch auswertbaren Daten haben wir erfreulich viele Freitextkommentare mit Lob und Kritik erhalten.

Nachfolgend stellen wir Ihnen die Ergebnisse vor.

Wir möchten Sie gerne einladen, uns auch in Zukunft Ihre Meinung zu sagen. Wir sind für Sie online und telefonisch erreichbar und nehmen Ihre Wünsche, Anregungen, Vorschläge, Kritik und Ärgernisse gerne auf. Ihr Feedback ist ein wesentlicher Bestandteil für die Weiterentwicklung der manager-lounge.

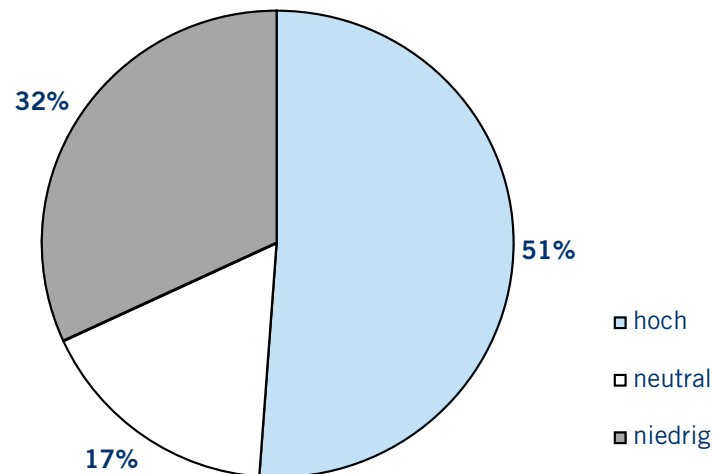
Herzliche Grüße



Patrick Smague  
und das Team der manager-lounge

## Online-Austausch in der manager-lounge

### Wie bewerten Sie die Möglichkeit, sich online mit anderen Führungskräften auszutauschen?



### Freie Bemerkungen zum Online-Networking

- „Leider erinnert mich das „Look & Feel“ sehr an Open BC und ich hätte eine offensichtlichere Abgrenzung schöner gefunden.“
- „Es wäre wünschenswert, das Networking noch besser zu unterstützen und dies mit dem Ziel, den Aufwand für das Networking durch die Mitglieder möglichst zu reduzieren. (wie auch immer das geht)“
- „Ich finde es teilweise umständlich herauszufinden, welche Kommunikationsformen derzeit aktuell sind.“
- „Ich wünsche mir mehr Zeit, um die unbestrittenen Vorteile der Lounge zu nutzen!!!“

#### Fazit:

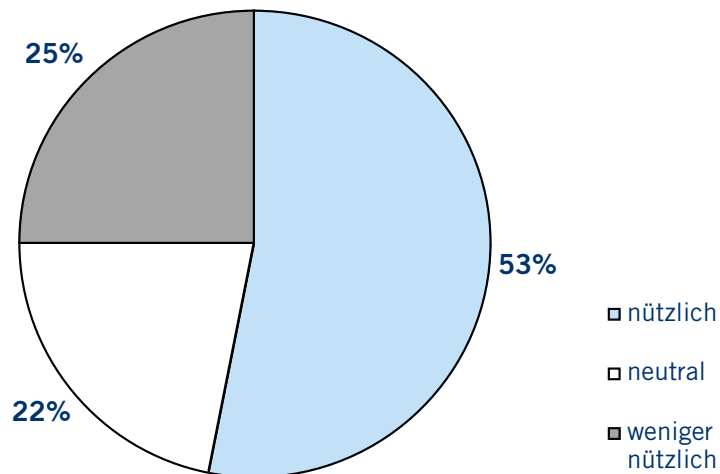
- Die Mehrheit der Mitglieder schätzt das Angebot des Online-Networkings
- Der Mehrwert gegenüber OpenBC ist aufgrund der identischen Software nicht Jedem sofort ersichtlich
- Die Mitglieder wünschen sich mehr Impulse aus dem System zum Online-Networking

#### Handlungsableitungen:

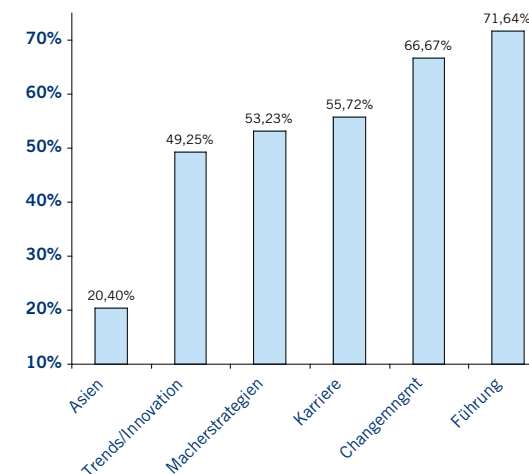
- Die manager-lounge prüft zur Zeit mehrere Softwareoptionen mit dem Ziel, eine bessere spezifische Lösung anzubieten
- Diese Software soll Tools zur Verbesserung des Online-Networking unterstützen
- DENNOCH: Der tatsächliche Nutzen erschließt sich erst durch die eigene Aktivität, Software und Tools können nur unterstützen!
- Ein erstes derartiges Tool soll das manager-lounge Wissensnetzwerk sein

## Bewertung des manager-lounge Wissensnetzwerks

### Was halten Sie davon, sich auf diese Weise auszutauschen?



### Interesse an Kategorien im Wissensnetzwerk



### Meinungen der Mitglieder

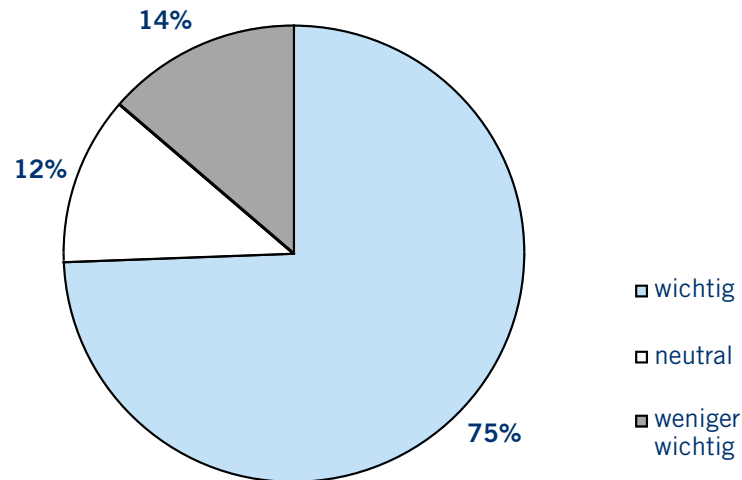
- „Thema: Branchentreue oder branchenfremde Orientierung beim nächsten Job? Was hat mehr Vorteile, was kommt besser an?“
- „Verinnerlichen Sie doch einmal die Bezeichnung „manager lounge“: Warum werden - aufs Wesentliche reduziert und trotzdem richtig - keine Themen aufgegriffen, mit denen der „Manager“ im Alltag konfrontiert wird (Erfolgsmessung und Erfolgsstories, Bilanzierungsstandards und Bilanzierungsmethoden, Investitionsrechnung,..., Managementkultur,..., Konfliktmanagement, u.v.m.“

### Themenvorschläge der Mitglieder für das Wissensnetzwerk:

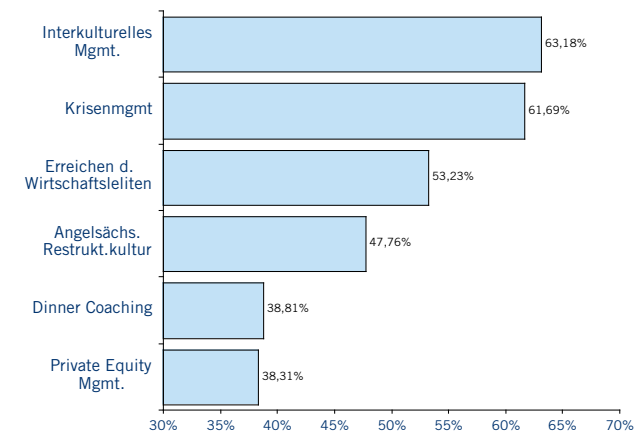
- „politische Themen“
- „Online-Trends / E-Learning“
- „Private Equity Umfeld“
- „Kulturelle Barrieren im Geschäftswesen, auch innerhalb Europas“
- „Geschäftsprozessmanagement / Produktionsoptimierung“
- „Neue Job- und Beratungsmöglichkeiten“
- „Standort Deutschland / Standort Europa“

## Bewertung des Veranstaltungsangebotes

### Wie wichtig sind die manager-lounge Veranstaltungen für das Networking?



### Bewertung von Veranstaltungsthemen



### Meinungen der Mitglieder

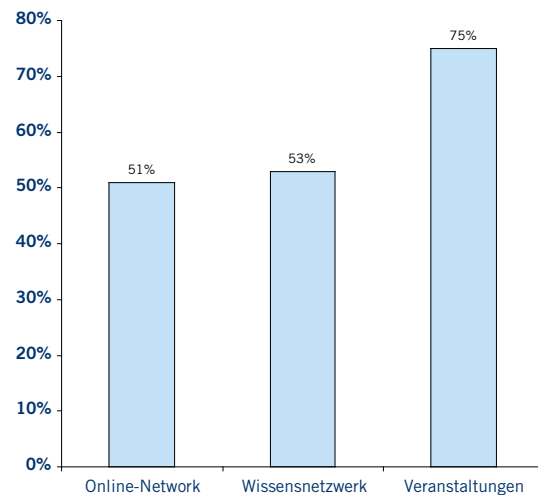
- „Ich würde lieber offene Netzwerkveranstaltungen haben, ohne lange Vorträge.“
- „In der Region Stuttgart gab es bisher nur wenige Veranstaltungsangebote.“
- „Regionale Treffen sind gut, leider komme ich aber nicht oft dazu, in Düsseldorf teil zu nehmen.“
- „Schade, dass es keine Veranstaltungen mehr in Zürich gibt - auch wenn ich es nur einmal geschafft habe.“

### Themenvorschläge unserer Mitglieder für Veranstaltungen

- „Mittlerer Osten“
- „Zukunft der Gesellschaft in Deutschland und Europa“
- „internationaler Markenaufbau / int. Markenmanagement“
- „reine Networkingveranstaltung ohne Vortrag“
- „Healthcare Themen“
- „Personalführung, Kommunikation, Rhetorik“
- „Thema egal, wichtig sind die persönlichen Kontakte“

## Die Angebotsformen im Vergleich

### Vergleich der Bewertung von Online-Networking und local lounges (Anteil der Top-Box-Antworten)



### Freie Bemerkungen zur manager-lounge

- „... Für den bisher gezeigten Anspruch muss einfach noch etwas mehr kommen!“
- „Bin zwar erst ein paar Monate dabei, möchte aber ein großes Lob an die manager lounge aussprechen. Der Austausch via Internet/Mail oder persönlich bei den Veranstaltungen ist eine wirkliche Bereicherung. Die Organisation und Durchführung sehr professionell.“
- „Weiter so, leider fehlt mir die Zeit für intensivere Nutzung!“
- „Gute Mischung, danke sehr gut.“
- „Nur weiter so, gut Ding braucht Weile und wird immer besser.“

### Fazit zu den Veranstaltungen:

- Das Veranstaltungsangebot wird sehr positiv bewertet
- Die Möglichkeit des persönlichen Networkings ist vielen Mitgliedern sehr wichtig
- Im Vergleich zum Online-Networking sind die Veranstaltungen deutlich attraktiver

### Handlungsableitungen:

- Die local lounges werden unter Beachtung der Themenvorschläge weitergeführt
- Neue Formate (reine Networkingveranstaltungen) werden getestet
- Die regionale Ausweitung der local lounges wird geprüft und nach Bedarf schrittweise umgesetzt
- Das Dienstleistungsangebot wird schrittweise ausgebaut

## Ableitungen aus den Befragungsergebnissen

- Folgende konkrete Themen wird die manager-lounge in den nächsten Monaten intensiv angehen:
  - Kritische Analyse der bestehenden Softwarelösung und Prüfung von Alternativen
  - Stärkere Aktivierung des Online-Networkings durch externe Impulse
  - Ausbau des Wissensnetzwerkes auf der Basis der präferierten Themen
  - Einrichtung von Kompetenzträgern zu verschiedenen Themengebieten
  - Ausbau des Veranstaltungsangebotes
  - Entwicklung und Test neuer Veranstaltungsformate (reine Networkingevents)
  - Schrittweise regionale Ausweitung
  - Prüfung und Einführung weiterer Dienstleistungsangebote (z.B. Coachings mit Top-Trainern)

## Was wir Ihnen sagen möchten:

Unsere Bitte an Sie:

- Nutzen Sie die bestehenden Angebote, Networking verlangt persönliches Investment
- Bringen Sie sich aktiv ein - jeder Beitrag ist eine Bereicherung
- Geben Sie uns Ihre guten Ideen und Vorschläge weiter, wir sind offen für alle Hinweise und jede Kritik
- Messen Sie uns an den Ergebnissen unserer Arbeit

**Vielen Dank für Ihr Interesse!**

manager-lounge AG  
Gundelindenstraße 2  
80805 München  
Telefon: 089/143 44 -200  
contact@manager-lounge.com  
www.manager-lounge.com